



Communiqué de presse – 25 mars 2010

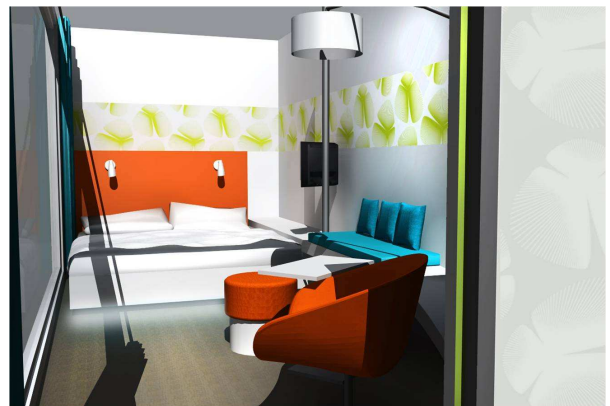
## all seasons Tour : une chambre d'hôtel sillonne les routes de France et d'Europe

Le 17 mai 2010, all seasons, nouvelle chaîne internationale d'hôtels économiques, lancera le all seasons Tour. Pendant 40 jours, au départ de Paris, une chambre itinérante étonnante partira à la rencontre du public à travers six pays d'Europe. A compter du 6 avril 2010, rendez-vous sur le site [www.allseasons-tour.com](http://www.allseasons-tour.com) où la marque propose un jeu-concours inédit afin de gagner des nuits exceptionnelles pour deux personnes dans cette chambre mobile.

### Une tournée au cœur de villes européennes prestigieuses

Des millions de personnes auront l'occasion de découvrir l'enseigne all seasons de manière originale et ludique, au passage de cette chambre itinérante. Lors de son périple, la chambre fera escale au cœur de neuf grandes métropoles européennes durant trois jours et trois nuits :

- Du 17 au 20 mai, à **Paris** sur les mythiques quais de Seine, entre le Pont des Invalides et le Pont Alexandre III
- Du 21 au 23 mai, à **Toulouse** - lieu encore secret...
- Du 24 au 27 mai, à **Madrid** - lieu encore secret...
- Du 30 mai au 2 juin, à **Rome** - lieu encore secret...
- Du 4 au 7 juin, à **Milan** - lieu encore secret...
- Du 8 au 11 juin, à **Zurich** - lieu encore secret...
- Du 12 au 15 juin, à **Munich** - lieu encore secret...
- Du 16 au 19 juin, à **Berlin** - lieu encore secret...
- Du 21 au 24 juin, **Bruxelles** - lieu encore secret...



### Des nuits à gagner dans un hôtel mobile hors-du-commun

Le all seasons Tour présente une véritable chambre, confortable, design, colorée, lumineuse et équipée d'une salle de bain. Tous les services de la marque seront réunis dans cet espace de vie reconstitué (petit-déjeuner, mise à disposition de presse, télévision, accès wifi...). Les internautes les plus chanceux pourront y séjourner en participant à un grand tirage au sort sur le site [www.allseasons-tour.com](http://www.allseasons-tour.com), du 6 avril au 13 juin 2010. Ce jeu-concours permettra également de gagner 100 séjours d'une nuit pour 2 personnes dans l'un des 81 hôtels du réseau all seasons. Enfin, chaque participant recevra un bon de réduction de 10 euros valable pour tout séjour chez all seasons (en Europe uniquement) !

*Marque économique "tout compris" du groupe Accor, all seasons propose un tarif qui inclut la chambre + le petit déjeuner buffet à volonté + une connexion à Internet haut débit, et offre des hôtels où simplicité, générosité, qualité et convivialité résonnent à l'unisson.*

*Situés au cœur des villes ou des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité et intègre le même esprit déco coloré, lumineux, et énergique avec une touche d'humour.*

*En 2010, le réseau compte plus de 80 hôtels en France, en Allemagne, en Italie, en Grande-Bretagne, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Thaïlande et en Indonésie.*

*Toutes les informations concernant les hôtels all seasons sont disponibles sur le site Internet [all-seasons-hotels.com](http://all-seasons-hotels.com)*